2014

from VESUVIO to SILICON VALLEY & back

Unite the Two bays

From Vesuvio to Silicon Valley and back

Mind the Bridge – Job Creator Tour @ Naples 2014

Il progetto
ed il concorso d'idee

Con il progetto "**Uniamo le due Baie**", intendiamo creare un ponte virtuale, un canale di comunicazione permanente tra Napoli e San Francisco con l'obiettivo di favorire scambi culturali ed economici, promuovendo l'immagine di Napoli e della Campania a San Francisco e nella Silicon Valley.

Con il concorso di idee "**Dal Vesuvio alla Silicon Valley e ritorno**" vogliamo interconnettere la nostra regione con la Silicon Valley, facilitando e favorendo l'incontro tra idee innovative in cerca di investitori e viceversa, ricordando che Napoli non solo è una delle capitali culturali europee ma anche una città creativa dove ricerca ed innovazione sono di casa.

Avvalendoci anche della preziosa collaborazione di Mind the Bridge Foundation, stiamo seminando in un'area creativamente fertile che produrrà opportunità e benefici non solo alla città di Napoli ma all'intera regione.

Luciano Serafini

Presidente Associazione SKILLPOINT

Dal Vesuvio alla Silicon Valley e ritorno

Unite the two Bays

MIND THE BRIDGE

"Dal Vesuvio alla Silicon Valley e ritorno" è una competizione di idee il cui premio consiste in borse di studio per la partecipazione ai programmi di specializzazione di MTB Foundation a San Francisco della durata di 3 settimane.

"Dal Vesuvio alla Silicon Valley e ritorno" è un grande evento internazionale al quale partecipano manager, imprenditori, professionisti, talent scout, giornalisti e nomi di spicco nel panorama imprenditoriale internazionale.

"Dal Vesuvio alla Silicon Valley e ritorno" è un aggregatore di interessi che rappresenta per gli sponsor e per i partecipanti un'ottima occasione di pubblicità, un'opportunità per promuovere la propria immagine aziendale e per stabilire contatti e relazioni internazionali.

La diretta web dell'evento e l'attenzione dei media aggiungono una visibilità internazionale alla manifestazione.

Alberto Onetti

Marco Marinucci

Paolo Pontoniere

Edoardo Imperiale

Luciano Serafini

Riconoscimenti

IL SINDACO DI NAPOLI

Desidero esprimere, a nome della Città di Napoli, il mio vivo apprezzamento per la realizzazione dell'accordo tra l'Associazione Skillpoint, Campania Innovazione, Campania Felix LLC e "Mind the Bridge Foundation" che si sottoscrive, qui, a S. Francisco.

In tal modo, è sancita un'importante e significativa collaborazione – sulla scia de "Unite the two Bays" - per l'implementazione di futuri e concreti eventi del progetto "dal Vesuvio alla Silicon Valley e.. ritorno" che avvicineranno i nostri territori - con uno sforzo di comune sinergia – a favore dei giovani e di attività legate a tematiche economiche e culturali.

Ringrazio, calorosamente, a tal proposito, sia il Consolato Generale d'Italia a S. Francisco sia l'Istituto Italiano di Cultura per la loro preziosa opera e, soprattutto, per il costante sostegno a questi progetti che bene si inquadrano nell'ambito dell'Anno della Cultura Italiana negli Stati Uniti d'America. La gratitudine anche a Campania Felix Llc per la sua instancabile attività e per aver creduto, in modo determinante, nella definitiva realizzazione di tutti i progetti

Il mio plauso, quindi, all'iniziativa che contribuirà, fortemente, allo sviluppo delle nostre rispettive comunità.

Luigi de Magistris

- Consolato Generale d'Italia a S. Francisco
- Istituto Italiano di Cultura a S. Francisco
- Associazione Skillpoint
- Campania Innovazione
- Campania Felix LLc
- Mind the Bridge Foundation

Unite the two Bays

MIND THE BRIDGE

Skillpoint

campania innovazione

Istituto Italiano di Cultura San Francisco

COMUNE DI NAPOLI

I numeri dell'edizione 2013

Unite the two Bays

MIND THE BRIDGE

40 startup candidate

9 team in nomination

3 team vincitori

19 partners

3 borse di studio

5 sponsor

4 co-organizzatori

CESVITEC

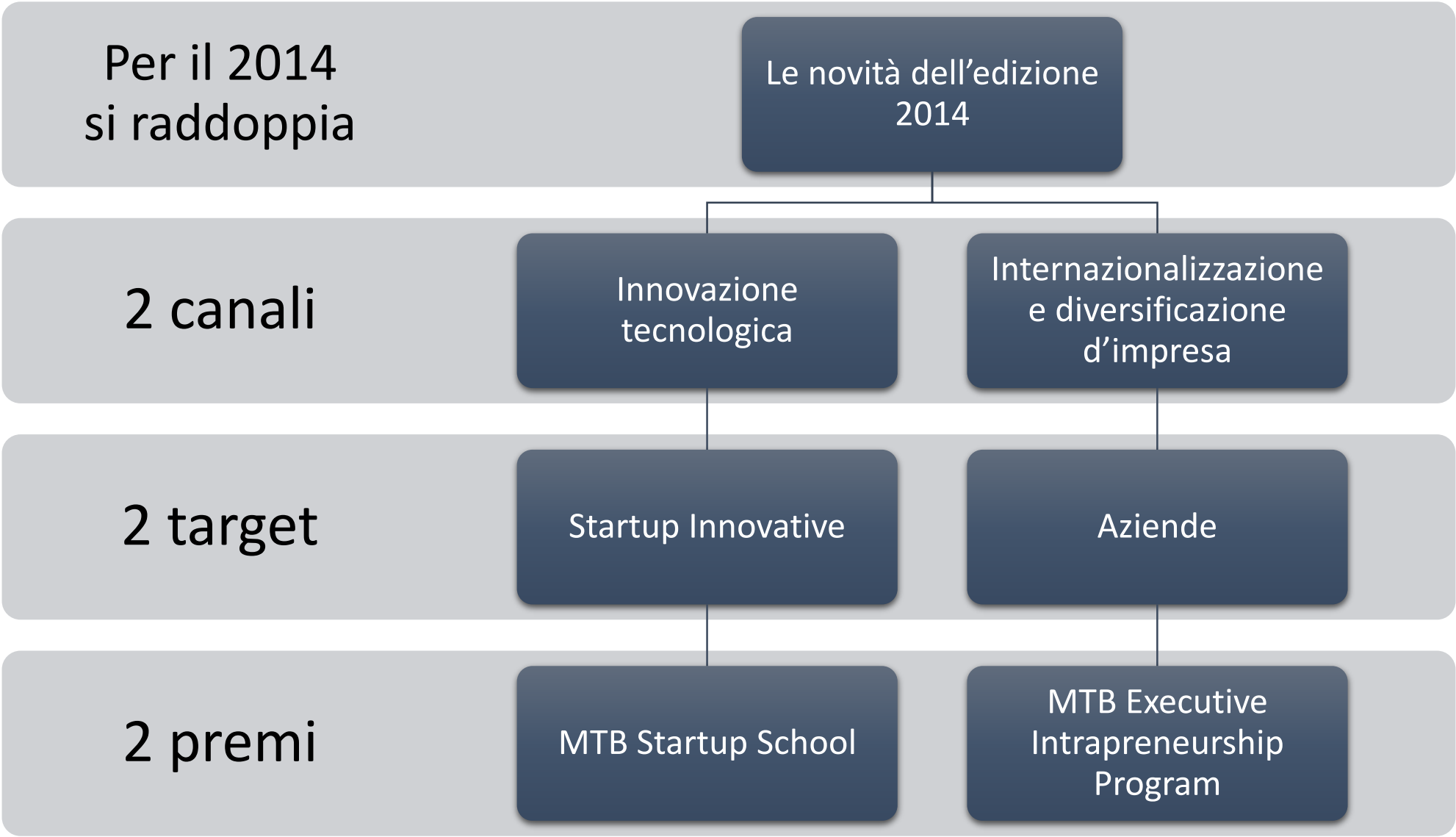
sviec

BCC NAPOLI

NIAF THE NATIONAL ITALIAN AMERICAN FOUNDATION

IL DENARO denaro.it

campania


Per il 2014
si raddoppia
Le novità dell'edizione 2014
2 canali
Innovazione tecnologica
Internazionalizzazione e diversificazione d'impresa
2 target
Startup Innovative
Aziende
2 premi
MTB Startup School
MTB Executive Intrapreneurship Program

L'iniziativa in sintesi

Unite the two Bays

MIND THE BRIDGE

Primavera

On-line

Apertura concorso

Presentazione candidature

Estate

@ Napoli

Job Creator Tour

Selezione e premiazione delle migliori idee imprenditoriali

Autunno

@ San Francisco

MTB Startup Businesss School

MTB Executive Intrapreneurship Program

Il contest

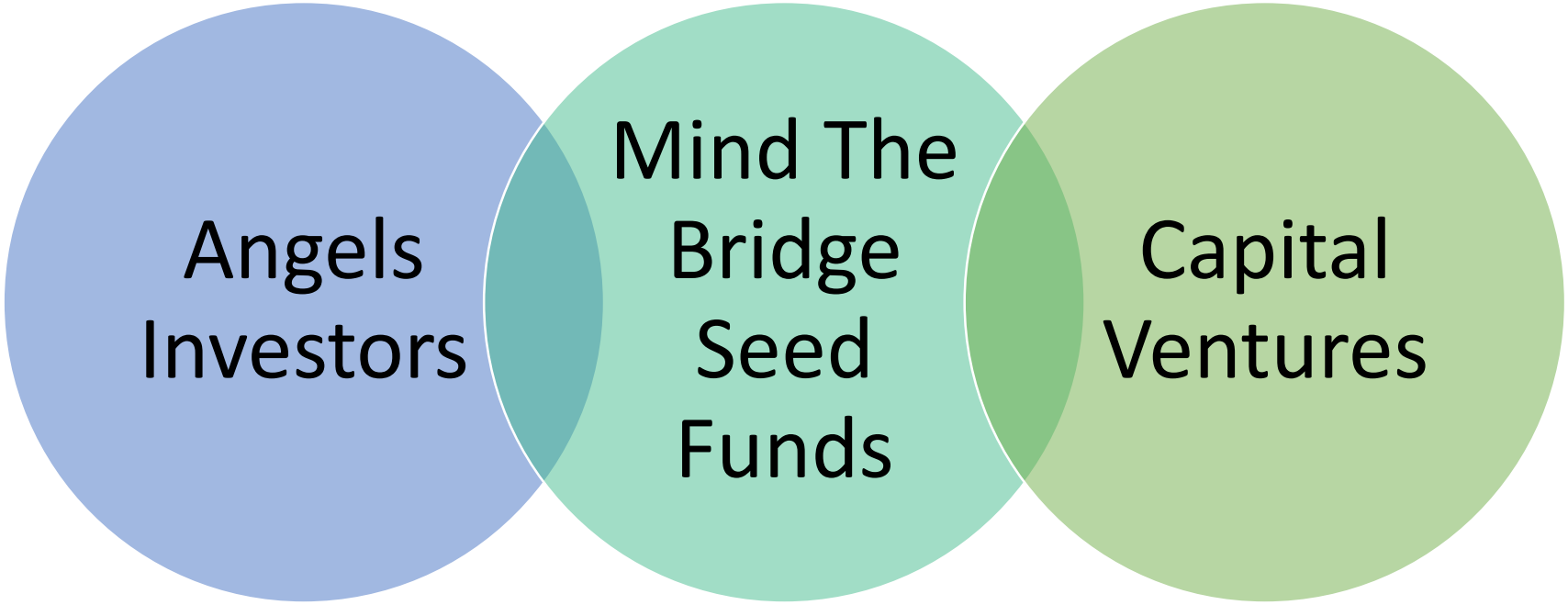
"Dal Vesuvio alla Silicon Valley e ritorno" promuove l'imprenditorialità e l'innovazione attraverso una competizione tra idee imprenditoriali innovative che offre a tutti i partecipanti:

- Occasioni di crescita
- Incontri con manager delle aziende della Silicon Valley e con potenziali investitori internazionali
- Opportunità di contatti professionali

Come funziona

I partecipanti presentano le proprie idee imprenditoriali innovative attraverso un business plan e un panel pitch.

I progetti sono portati all'attenzione di potenziali investitori internazionali



La selezione

La selezione delle idee vincitrici avviene nel corso del MTB Job Creator Tour, in programma per il mese di giugno a Napoli.

E' una sessione di una giornata condotta da Marco Marinucci e Alberto Onetti, rispettivamente CEO e Chairman di Mind The Bridge Fundation, con la partecipazione di nomi di spicco del panorama imprenditoriale internazionale.

La giuria è composta da rappresentanti di: MTB, Fondi d'investimento internazionali e Sponsor.

L'evento, trasmesso in diretta web, attira l'attenzione dei media internazionali.

I premi

Borse di studio della durata di 3 settimane per partecipare alla MTB Business School @ San Francisco

MTB Startup Business School	MTB Executive Intrapreneurship Program

Obiettivi

Unite the two Bays

MIND THE BRIDGE

diffondere una cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità, studiando i modelli della Silicon Valley, ecosistema all'avanguardia per innovazione ed imprenditorialità;

offrire un'occasione unica di apprendimento ad imprenditori, manager e startupper, portando esempi concreti di casi di successo;

permettere alle migliori idee di confrontarsi con potenziali investitori internazionali

consentire ai team di partecipare ai programmi di specializzazione di **MTB Foundation a San Francisco**, vivendo la Silicon Valley, accelerando il progetto e ricevendo feedback utili allo sviluppo competitivo dell'idea

Il Target

Unite the two Bays

MIND THE BRIDGE

L'iniziativa si rivolge a:

Giovani con spirito imprenditoriale ed **imprenditori** interessati a sviluppare e presentare la propria «Business Idea» a livello internazionale	**Aziende** che intendono sviluppare nuovi business *oppure* espandersi su nuovi mercati internazionali	**Investitori, Capital Ventures, Angels Investors, Aziende** alla ricerca di idee innovative su cui investire	**Brand** alla ricerca di visibilità sui mercati internazionali

Il sito web dell'evento

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web dedicato all'evento:

www.unitethetwobays.org

Segreteria organizzativa

Ass.Skillpoint
Promozione e sviluppo dell'I.&C.T.
www.skillpoint.it
Via E.Nicolardi, 110 - Napoli, IT 80131
Tel.: +39 081 19720704
E-mail: info@skillpoint.it

Ufficio stampa

Campania Felix llc
Paolo Pontoniere
2200, Sacramento Street,
San Francisco, CA 94115
E-mail: pmpurpont@aol.com

Unite the two Bays

L'iniziativa è promossa da:

- Associazione Skillpoint
- Campania Felix llc

con la partecipazione di:

- MtB Foundation
- Campania Innovazione

con il patrocinio di:

- Regione Campania
- Comune di Napoli
- CESVITEC
- BCC Napoli
- SVIEC – NIAF – BAIA

Unite the two Bays

www.unitethetwobays.org

campania innovazione

Skillpoint

MIND THE BRIDGE

Visualizza il video di MTB